



Progetto Padel ■ Consulting Services

Marco Covino
ROMA

WSB Quality Courts S.L.
Calle Pintor Ribalta 3
08028 Barcelona, Spain
NIF : ES B66805417
www.wsbsport.com

Contacts

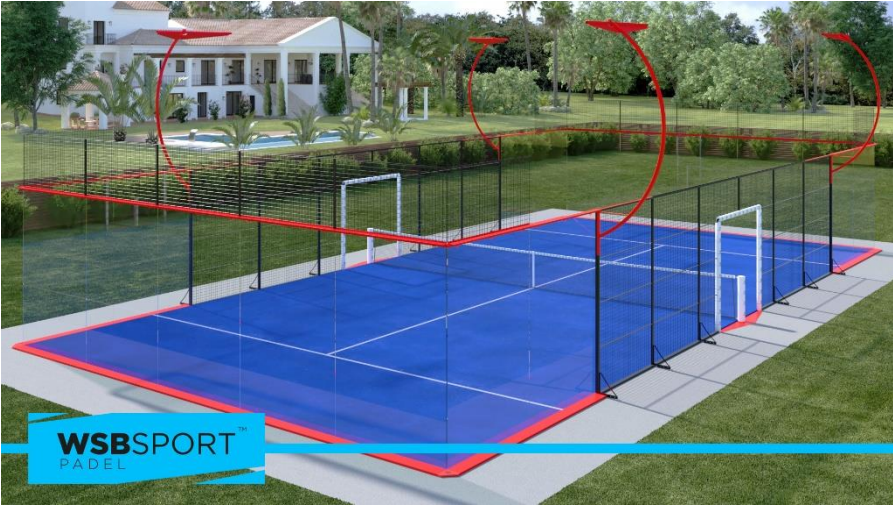
Miguel Bonilla
+39 348 616 33 80
miguel@wsbsport.com

Andrea Alessi
+39 342 179 4917
andrea.wsbsport@gmail.com



CONFIDENTIAL

Initials



Indice

1	Contesto ed outlinep.3
2	Metodologia p.4
3	Budget p.5
4	Termini e condizionip.6



Il vostro progetto

La consapevolezza della crescita esponenziale di questo nuovo sport, l'aver individuato una location idonea sono i fattori che ti stanno spingendo ad affrontare una nuova avventura imprenditoriale. Hai coscienza che la realizzazione di un club sportivo è un'attività complessa che richiede competenze ed esperienze in molteplici settori tutti coinvolti nel progetto. Non avendo esperienza del settore, ritieni opportuno identificare un'azienda che possa guidarti nelle scelte, per ottimizzare gli investimenti, dirigere e risolvere tutte le criticità proprie del progetto al fine di garantire al progetto le maggiori chance di successo.

A WSBSPORT chiedi assistenza specifica alla validazione del progetto, all'affiancamento per l'iter burocratico, alla realizzazione di un business plan sostenibile per poter accedere al mondo finanziario, alla formazione del personale, al marketing, al lancio del club allo start up per ultimo fornirti campi da gioco di qualità con i software di gestione e di fan-engagement.

Il nostro obiettivo è il tuo successo

La nostra missione è di assicurarci che il tuo progetto sia realizzato, che sia qualitativo, sostenibile e che generi una redditività a breve, medio e lungo termine.

Concentreremo il nostro intervento nell'accompagnamento in ogni fase del processo di creazione del Club, in affiancamento ai consulenti e a te stesso, quali la validazione della location, l'analisi del progetto architettonico, il business planning e il value engineering in modo da rispettare il budget disponibile, ma soprattutto nella definizione del posizionamento del club e nella formazione fornendogli gli strumenti per differenziarsi rispetto alla concorrenza, sia in termini di qualità delle strutture che di capacità di garantire ai propri clienti un'esperienza completa, e di fidelizzarli.

Cosa faremo per te

Il sostegno proposto si basa su una metodologia collaudata da molti anni. La parte che riteniamo indispensabile è strutturata in 4 fasi distinte con una durata totale di 10 settimane per le prime 3 fasi. Potrai scegliere "alla carta" quelle di cui pensi avere più bisogno. Sono proposti poi vari incarichi opzionali per un servizio completo.

4 fasi principali "alla carta"

- 1**
3 weeks

Studio di Mercato
Analisi demografica e del bacino di utenza, Analisi PEST, identificazione e convalida del sito, Analisi della concorrenza, Focus-group, Fattori chiave di successo, Analisi SWOT, Matrice dei rischi, Right-sizing e Modello di business (Canvas).
- 2**
3 weeks

Previsionale Finanziario
Stima dei ricavi a 5 anni, Definizione dell'investimento sostenibile, Piano finanziario e opzioni di finanziamento e documentazione necessaria, Analisi di break-even, Principali indici finanziari.
- 3**
4 weeks

Concept design e budgeting
Disegni preliminari in pianta ed elevazione (rendering 3D esclusi), descrizione preliminare delle opere, budget preliminare dei costi, calendario preliminare dei lavori che identifichi le fasi chiave, inizio e fine degli stessi.
- 4**

Fase operativa pre-apertura e Start-up marketing Pack
Definizione delle offerte di marketing BtoC e BtoB, assistenza nella costituzione del team e condizioni salariali, formazione preliminare alla gestione (presso ns sede) e quanto previsto nell'allegato alla voce SUMP.

6 incarichi opzionali

- **Crowdfunding**
Creazione della struttura societaria più indicata, identificazione delle cerchie di investitori, documentazione giuridica necessaria, impostazione della campagna.
- **Consulenza legale e contabile**
Definizione della migliore struttura societaria, contabilità e controllo, adempimenti fiscali anche con un occhio alle opportunità di risparmio economico e finanziario.
- **Development management**
Supervisionare la pianificazione generale e la calendarizzazione del progetto, sviluppare le stime finali dei costi e assicurarsi del rispetto del budget, supervisionare il team di progettazione per ottenere tutti i permessi e le autorizzazioni edilizie, selezionare gli appaltatori e subappaltatori, gestire il processo di costruzione nel rispetto delle specifiche del progetto.
- **Supporto gestionale post-apertura**
Monitoraggio dell'andamento della gestione e delle attività, Osservazioni e azioni correttive, programma di animazione del centro, Ottimizzazione della funzione vendite e marketing, Ottimizzazione della gestione operativa del centro
- **Piano Start-up Comunicazione e Marketing**
Vedi dettaglio negli allegati
- **Corso di formazione x coach e gestori "Jorge Nicolini"**

Budget

I pagamenti vengono effettuati all'inizio di ogni fase

4 fasi principali "alla carta"

- | | | | |
|----------|--|------------------------------|--------------------------|
| 1 | Studio di mercato | da € 3.000 a € 5.000 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Studio Finanziario | € 1,000 + 3% fondi accordati | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Studio tecnico e budget
(escluse spese trasferta, vitto e alloggio se necessarie) | € 2.500 | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Fase operativa pre-apertura e SUMP
(vedere dettaglio negli allegati) | € 6,000 | <input type="checkbox"/> |

6 incarichi opzionali

- | | | |
|--|--|--------------------------|
| ● Crowdfunding | € 2.500
<i>escluse spese legali e amm.ve</i> | <input type="checkbox"/> |
| ● Consulenza legale e contabile | € 1.500
<i>escluse spese vive</i> | <input type="checkbox"/> |
| ● Development management | <i>dal 3% al 7% del valore delle opere, escluso valore campi</i> | <input type="checkbox"/> |
| ● Supporto gestionale post- apertura | € 6.000 x 21gg iniziali
€ 1.500 x 5 gg dopo 1 mese
€ 1.500 x 5 gg dopo 3 mesi
<i>escluse spese vitto-alloggio</i> | <input type="checkbox"/> |
| ● Piano start-up Comunicazione e marketing | 6 mesi € 7.000
12 mesi € 10.800 | <input type="checkbox"/> |
| ● Corso di formazione "Jorge Nicolini" | 1 coach: OFFERTO + spese
coach addiz. € 500 + spese | <input type="checkbox"/> |

Fra,

WSB Quality Courts S.L., con sede legale in Calle Pintor Ribalta 3, 08028 Barcellona, Spagna, e codice fiscale: ES B66805417, rappresentato da Pierfrancesco IAZEOLLA, Direttore Generale, di seguito denominato "WSB SPORT" e

_____, la cui sede legale è a _____, e il numero di codice fiscale è: _____, rappresentato da _____, di seguito denominato "CLIENTE"

Tali società sono di seguito indicate collettivamente come "Parti" o singolarmente come "Parte".

Premesso che:

WSB ha sviluppato un pacchetto di supporto per i clienti che desiderano aprire un impianto sportivo privato. Questa offerta si basa su un know-how specifico e riservato. Il CLIENTE riconosce i vantaggi che si otterrebbero con il supporto di WSBSPORT e per ottenere le informazioni del suo know-how e dei suoi metodi.

Ciò premesso, le parti convengono quanto segue:

Articolo 1 - Oggetto del contratto

Lo scopo del presente contratto è quello di definire i termini e le condizioni di un servizio tra le Parti. Con questo contratto, WSBSPORT supporta il CLIENTE nello sviluppo del suo progetto di apertura di un impianto sportivo privato, principalmente per l'attività del Padel.

Articolo 2 - Durata

Il contratto avrà effetto dalla data della firma e al ricevimento del primo pagamento per un periodo iniziale di 10 settimane per le fasi 1, 2 e 3. In caso di superamento della durata iniziale, WSBSPORT si riserva la possibilità di chiedere un compenso supplementare in modo che la fase (fasi) si concluda (concludano). Il CLIENTE potrà accettare o meno di pagare questo compenso supplementare, nel qual caso il contratto si risolve. Ciascuna Parte può inoltre risolvere il contratto ipso jure in caso di inadempienza dell'altra Parte trenta (30) giorni dopo che la comunicazione formale rimane inefficace.

Articolo 3 - Obblighi di WSBSPORT

Per tutta la durata del supporto, WSBSPORT si impegna a fornire al CLIENTE assistenza continuativa, consulenza, competenze specifiche nella progettazione di centri sportivi privati, documenti standard e personalizzati e una metodologia adeguata al progetto. WSBSPORT non può garantire il successo del progetto perché i criteri di successo non sono di sua esclusiva responsabilità.

Articolo 4 - Obblighi del CLIENTE

Con la firma di questo contratto, il CLIENTE si impegna ad acquistare i campi da Padel che saranno costruiti nel futuro impianto sportivo da WBSBSPORT al prezzo di listino allegato. Per quanto riguarda le altre infrastrutture da realizzare nel futuro centro sportivo oggetto del presente contratto (diverse dai campi e dagli impianti di padel), il CLIENTE si impegna ad assumere un obbligo di trasparenza nei confronti della WSB SPORT in virtù del quale quest'ultima ha il diritto di esaminare tutte le offerte ricevute nella costruzione e negli impianti del futuro centro sportivo e quindi la possibilità di assicurare la fornitura a favore di uno dei suoi partner, allineandosi nel contempo all'offerta più bassa fatta da un fornitore terzo. Il tempo di risposta di WSB SPORT dopo la notifica dell'offerta selezionata non deve superare i quindici(15) giorni. Se WSB SPORT non comunica un'offerta simile ad un prezzo inferiore o uguale alle offerte selezionate entro quindici(15) giorni dalla notifica del CLIENTE, quest'ultimo sarà libero di scegliere la società di sua scelta per la realizzazione del progetto e WSB SPORT si riterrà rinunciare al suo diritto di prelazione. Per tutta la durata dell'accompagnamento, il CLIENTE si impegna ad essere disponibile e a mettere a disposizione le risorse necessarie per garantire che il Progetto proceda in modo regolare ed efficiente. Il CLIENTE si impegna a pagare le tariffe al ricevimento delle fatture di WSB SPORT.

Articolo 5 - Tasse e termini di pagamento

5.1 : Fasi di supporto. Le tariffe sono dettagliate nella sezione 5 "Budget" del presente contratto. I pagamenti vengono effettuati al ricevimento della fattura all'inizio di ogni fase.

5.2 : Per gli incarichi opzionali, qualora il prezzo non fosse definito nell'offerta un preventivo specifico sarà inviato da WBSBSPORT al CLIENTE e sarà stabilito in base alle esigenze del progetto.

Articolo 6 - Costi

Ai consulenti WBSBSPORT può essere richiesto di viaggiare per la corretta esecuzione del presente contratto. Tali costi e quelli di vitto e alloggio saranno coperti dal CLIENTE a seguito della sua accettazione.

Articolo 7 - Riservatezza

WSBSPORT si impegna a mantenere il Progetto riservato al fine di proteggere gli interessi del CLIENTE. Al CLIENTE è vietato divulgare, direttamente o indirettamente, i metodi, il know-how, i documenti e le altre informazioni che costituiscono l'intera proprietà intellettuale di WBSBSPORT al di fuori dell'interesse del Progetto e della corretta esecuzione del presente contratto. In caso di risoluzione del contratto, e qualunque ne sia la causa, le Parti si impegnano a mantenere riservati tutti gli scambi per dodici (12) mesi.

Articolo 8 - Nessuna assegnazione

Il presente contratto non può essere ceduto o trasferito in tutto o in parte a terzi.

Articolo 9 - Legge applicabile e contenzioso

Questo contratto è soggetto alla legge del commercio internazionale. Qualsiasi controversia relativa agli impegni previsti dal presente contratto, in particolare per quanto riguarda la loro validità, interpretazione, esecuzione o violazione, dovrà essere sottoposta alla sede del Tribunale Commerciale Internazionale più vicina al luogo di residenza del CLIENTE. In caso di controversia, le Parti si impegnano a cercare in buona fede una soluzione amichevole, prima di qualsiasi procedimento legale.

Realizzato in due (2) copie originali (data)

WSB SPORT
Pierfrancesco IAZEOLLA

CLIENTE

FIRMA

FIRMA

A

Listino prezzi

PREZZI RISERVATI A CHI SOTTOSCRIVE UN CONTRATTO DI CONSULENZA

KIT STRUTTURA MODELLO V-PRO + CRISTALLI + ERBA FIBRILLATA VERDE MONDO	16.900 €
KIT STRUTTURA MODELLO SAILING + CRISTALLI + ERBA FIBRILLATA VERDE MONDO	17.900 €
KIT STRUTTURA MODELLO WORLD SERIES + CRISTALLI + ERBA FIBRILLATA VERDE MONDO	22.600 €
ILLUMINAZIONE LED 8 X 200W	880 €
ENTRATA CON PROTEZIONI E PUBBLICITA' RETE + COPERTURA CON LOGO/NOME	1.050 €
EXTRA MONDO MONOFILO AZZURRA	1.350 €
EXTRA MONDO SUPERCOURT	2.500 €
CRISTALLI DI RICAMBIO	750 €
INSTALLAZIONE DI UN CAMPO	2.500 €
SPESE DI VITTO E ALLOGGIO E TRASPORTO OPERAI	(a carico cliente)
TRASPORTO	(secondo destino)
Affitto Merlo / muletto per scarico e trabattello per installazione	(a carico cliente)

esclusa IVA ove applicabile (ad esempio i campi sono venduti in esenzione IVA se soc cliente iscritta al VIES)

Start-up marketing Pack - SUMP

- Nome
- Logo
- Sito web e gestionale personalizzato (escluso canone mensile, piano a scelta)
- Immagine coordinata digitale
- Email Professionale
- WhatsApp Business
- Google My Business
- *Piano Marketing e Lancio*
- Analisi e studio di siti web e attività di competitors italiani e stranieri
- Analisi strategie di promozione dei migliori club di padel
- Analisi profili online dei Competitors del luogo
- Analisi migliori profili social per crescita e conversione in linea con la struttura
- Realizzazione grafiche e materiali necessari
- Realizzazione 1 landing page
- Creazione Profili Social (Facebook e Instagram)
- Creazione Target ad hoc per zona ed età
- Installazione e configurazione di tool per monitoraggio avanzato del traffico e della conversione (Fb Pixel - G analytics)
- Sponsorizzazioni Social Finalizzate all'aumento della fan base e dei clienti
- Creazione e Pubblicazione Post Social

Piano Start-up + Comunicazione & Marketing (6 mesi) – 7.000€ // (12 mesi) – 10.800€

- Piano editoriale professionale per i social scelti
 - Pubblicazione Post social due volte a settimana
 - Sponsorizzazioni programmate ed analisi conversioni
 - Stories instagram performanti e ad alta conversione
 - Moderazione Pagine e gestione della community
 - Monitoraggio quotidiano andamento delle pagine
 - Resoconto degli insight mensili
 - Creazione promozioni ad hoc sui clienti acquisti
 - Creazione 1 landing Page al mese per offerte studiate
 - Email Marketing con offerte promozionali ai clienti
- (Esclusi materiali fotografici o realizzazione di video e animazioni specifiche)*
E' escluso il costo delle sponsorizzazioni Social e Google Ads
Ogni piano può essere integrato con opzioni aggiuntive in base alle esigenze (Google Ads, LinkedIn, Twitter, Email Marketing etc...)

Corsi di Formazione

- **CORSI PER INSEGNANTI DI PADEL**
 - Dal 1986 teniamo i corsi approvati dall'Associazione Argentina Padel, preparando più di 26.000 istruttori: Argentina, Spagna, Italia, Francia, Canada, Stati Uniti, Messico, Brasile, Uruguay, Paraguay, Giappone e Cile. È il corso più importante al momento e con più esperienza anche in termini di numero di laureati.
- **CORSI PER ALLENATORI E FORMATORI**
 - Con la stessa modalità di quella dei monitor, si realizzano quelli di alta competenza e di preparazione dei tecnici. Questo corso ha un materiale unico che lo distingue.
- **CORSI PER SCUOLE DI PADEL, GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DI CLUB**
 - Questo è l'unico corso attualmente esistente su questo argomento. E' stato realizzato in collaborazione con insegnanti-imprenditori e proprietari di club che si occupano giornalmente della parte tecnica e didattica delle scuole e del modo di gestire un club.